

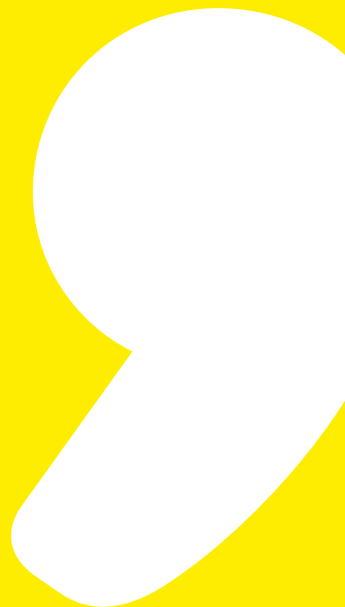


**Od montovny
k mozkovně**

!star

2





**Od montovny
k mozkovně**

Obsah

7

PŘEDMLUVA

16

**MODERNÍ
STÁT**

Ondřej Profant

Pavel Kroupa

Rut Bízková

Jiří Bulan

Eva Pavlíková

25

MODERNÍ PODNIKÁNÍ

Petr Třešňák

Petr Ložek

Tomáš Ditrych

29

INOVACE V PRAXI ANEB ZKUŠENOSTI Z ČESKÝCH MOZKOVEN

Michael Vích

Tomáš Mocek

Jana Polášek Filová

Ondřej Klamt

Tomáš Stegura

Úvod

Víte, že...

Česká republika se podle indexu DESI, který srovnává míru digitalizace zemí EU, nachází až na 18. místě?

Zdroj: The Digital Economy and Society Index (DESI), European Commission, 2022

Vážení čtenáři,

Nacházíme se v dynamicky se měnící době, která před nás staví nespočet výzev, jež je potřeba řešit. Jednou z hlavních výzev pro Českou republiku je již dlouhodobě oblast digitalizace a technologizace. A tím nemáme na mysli jen digitalizaci státního sektoru, ale digitální Česko mnohem obecněji. Zemi, která poskytuje přívětivé prostředí pro technologické start-upy a firmy, podporuje propojení vědy, výzkumu a businessu nebo třeba motivuje perspektivní firmy k setrvání v České republice. Ale také zemi, která má střizlivě a srozumitelně nastavená legislativní pravidla důležitá jak pro rozvoj businessů, tak ale zároveň pravidla, která chrání občany. Zkrátka moderní Česko – konkurenceschopnou, nebyrokratickou a k občanům přívětivou zemi pro 21. století.

Právě těmto tématům jsme věnovali další, v pořadí již sedmou, konferenci Institutu moderní politiky iSTAR s názvem **Od montovny k mozkovně**. Do tří panelů jsme pozvali řečníky z nejrůznějších oblastí, aby s námi sdíleli své zkušenosti a znalosti a představili nám cestu, kterou ještě Česká republika musí ujit, aby se z ní stala skutečná mozkovna.

OPENING SPEECHES

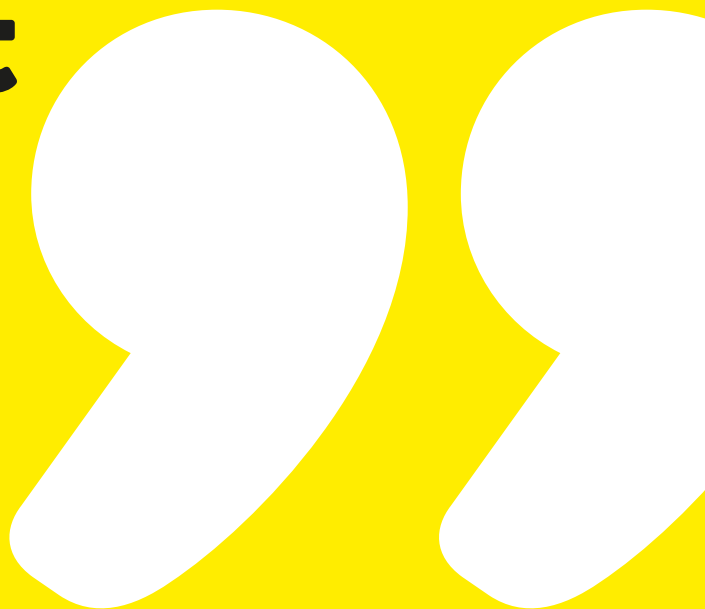
Celou konferenci otevřeli svým úvodním slovem ředitelka Institutu moderní politiky **Barbora Urbanová**, která vyzdvihla roli mladých lidí v digitální transformaci, a ředitel zastoupení Konrad-Adenauer-Stiftung v České republice **Tomislav Delinić**, jež je přesvědčen o tom, že Česká republika je na velmi dobré cestě k digitalizaci a dle jeho slov by v určitých oblastech mohla být inspirací i pro Německo. Za důležitý pilíř označil odvahu, která se v Česku v této oblasti objevuje čím dál tím více a Německo ji naopak dost postrádá.





PRVNÍ PANEL

Moderní stát



Ondřej Profant

/ Piráti /

Náměstek vicepremiéra Ivana Bartoše pro digitalizaci. Dlouhodobě se věnuje oblasti digitalizace veřejné správy a tématu tzv. open source (otevřený software).

Pavel Kroupa

Vystudoval právo na Masarykově univerzitě v Brně. Specializuje se na veřejné zakázky, podílel se na řadě významných projektů zahrnujících zajišťování krajské dopravní obslužnosti, realizaci zón placeného stání, správu tunelového komplexu nebo tvorbu centrálních informačních systémů. V roce 2012 založil společně s Jiřím Helánem advokátní kancelář KROUPAHELÁN, ve které se mimo jiné zaměřují na veřejné investice, IT, ochranu duševního vlastnictví, e-governance, dopravu a e-commerce.

První panel konference hledal odpověď na nelehkou otázku, a sice jak efektivně digitalizovat a inovovat český stát, především státní správu, služby pro občany a komunikaci státu uvnitř i navenek. Panelisté mluvili jak o konkrétních úspěších Česka v oblasti modernizace státu, tak o přetrvávajících rezervách a nedostacích, zmínili také třeba zkušenosti ze zahraničí a možnosti jejich aplikace do českého kontextu. V průběhu celé panelové diskuse často zaznívala slova jako odvahy, trpělivost nebo spolupráce, což jsou podle řečníků mnohem důležitější principy než například konkrétní technické či technologické řešení.

ÚVODNÍ SLOVO PANELU


Ondřej Profant / Na co se při modernizaci státního sektoru nesmí zapomínat

Ondřej Profant otevřel první panel slovy, že „všichni chceme takový moderní stát, ve kterém obíhají data, nikoliv lidé“ a na zkušenostech z Prahy demonstroval, jak takové „obíhání dat“ může vypadat, přičemž mimo jiné zdůraznil nutnost investic do oblastí datových analýz a datových platform. Dále pak vyjmenoval čtyři zcela zásadní aspekty, které při modernizaci a digitalizaci státu nelze opomíjet. Zaprvé se jedná o **redesign procesů**. Neustále je nutné kriticky uvažovat nad stávajícími formami fungování a přehodnocovat jejich

efektivitu. A pokud se objeví něco, co v rámci procesů již neslouží dobře či co není aktuální, tak je lepší od toho upustit a starou praxi nahradit novým modelem. Jinými slovy nemusíme vždy trvat třeba na občance v podobě kartičky s čipem, když můžeme potenciálně mít doklad totožnosti uložený v chytrém telefonu. Druhým klíčovým krokem je **meziresortní spolupráce**, tedy nahrazení resortismu a konkurence mezi úřady a ministerstvy větší propojeností a intenzivnější spoluprací. S tím dále souvisí třetí aspekt, a sice **financování**. Ondřej Profant kriticky zhodnotil současný stav fondů, zejména pak těch evropských, které často prioritizují velké projekty, ty však nejsou v procesu modernizace státu vždy žádoucí. Upřednostňovány by tak z jeho pohledu měly být menší projekty, na kterých bude realizovatelná právě meziresortní spolupráce. V neposlední řadě se pak jedná o **bezpečnost**, která je pro digitální stát zcela klíčová. A samozřejmě nestačí, aby byly bezpečné jen digitální systémy, ale bezpečné musí být i chování jejich uživatelů.

Pavel Kroupa / Co stojí v cestě úspěšné modernizaci české státní správy

Pavel Kroupa ve svém příspěvku analyzoval čtyři možné důvody toho, proč digitalizace české státní správy



nepostupuje tak rychle, jak by mohla. Prvním důvodem je jen **vlažná podpora digitalizace ze strany českých vlád**. Většina **reform směřujících k digitální transformaci** totiž vzešla z poslanceckých křesel a nikoliv od vládních kabinetů. Vládám tak chybí jednotná a silná vize a její "plnění shora". Jako advokát se dlouhodobě věnuje také právní úpravě oblasti digitalizace a v tomto ohledu kritizoval **vyšoké množství pozměňovacích návrhů a rigiditu uvažování** viditelnou ve snaze zanechat procesy tak, jak je známe. Mezi další klíčové aspekty, které stojí v cestě rychlé a úspěšné digitalizace české státní správy, zařadil **absenci kompetentní centrální autority**, jenž by měla na starost oblastí jako je koordinace procesů či financování, což by celou transformaci výrazně zpřehlednilo a zefektivnilo. Posledním zmíněným bodem pak byla **nevhodná forma zadávání veřejných zakázek**, u kterého se stále hledí primárně na cenu. Kroupa tak doporučil při zadávání zakázek klást důraz především na kvalitu a až poté na cenu. Podobně jako Ondřej Profant, tak i Pavel Kroupa kritizoval smýšlení typu „co funguje, není třeba měnit“. Toho se musí jak úředníci, tak občané zbavit, aby se cesta k digitální transformaci uvolnila.

Rut Bízková / Proč potřebujeme nový kompetenční zákon

Rut Bízková je přesvědčena, že Česká republika již dávno montovnou není a naopak je na velmi dobré cestě k tomu stát se mozkovnou. Jako velmi pozitivní změnu hodnotila například tzv. Digitální ústavu neboli zákon č. 12/2020 Sb. „o právu na digitální služby“, který vidí jako jeden z důležitých milníků na cestě k modernímu a digitalizovanému státu. Právní předpisy totiž umožní občanům pohybovat se více ve virtuální oblasti státní správy a digitalizace tak bude nevyhnutelná.

Dalším pomyslným milníkem na této dlouhé cestě k digitalizaci Česka by pak podle Rut Bízkové měl být nový **kompetenční zákon**. Ten by měl pomoci etablovat veřejnou správu jako klientsky orientovaný subjekt, v němž budou vhodně organizována ministerstva s řádně uděleným polem působnosti – ministerstva by tak měla mít na starosti pouze strategie, legislativu, poslední stupeň státní správy a mezinárodní vztahy.

Veřejná správa se musí modernizovat primárně ve prospěch občana, což je mimochodem vize, kterou sdíleli všichni panelisté. A k tomu jsou podle Rut Bízkové zapotřebí odborné orgány ministerstev, která svá rozhodnutí zakládají na výzkumech a praktikují tzv. evidence-based policy.

V následné diskusi se pak Rut Bízková vyjadřovala například k problé-

mu, proč jsme o tolik kroků pozadu v modernizaci nejen za evropskými státy. Upozornila na neopomenutelný díl skládačky, který celý proces modernizace představuje, a tím je komunikace s občany. Jednoznačně podtrhla, že právě **komunikace s občany**, sdílení informací, otevřenost a schopnost naslouchat ze stran politiků a resortních pracovníků jsou stejně zásadní pro úspěch modernizace státu, jako jsou správně stanovené právní předpisy či vhodné financování.

Víte, že...

výkon veřejné správy je podporován více než 8 tisíci informačními systémy?

Zdroj: Souhrnná zpráva o digitalizaci veřejné správy v ČR, NKÚ.

Jiří Bulan / Estonsko jako inspirace pro modernizaci české státní správy

Jiří Bulan vnesl do panelu o moderním státě své dlouholeté zkušenosti z Estonska. Na základě estonské cesty transformace „tradiční papírové“ státní správy na jednu z těch nejvíce digitalizovaných na světě poukázal na několik aspektů, které zatím České republice chybí a kterými by se mohla inspirovat. Za jeden ze stěžejních bodů digitalizace státu považuje Jiří Bulan **komunikaci na úrovni občan-stát**. Zdůraznil, že estonské digitalizační úsilí bylo a je obráceno směrem k občanovi a že moderní státní správa má fungovat právě v prospěch občana a jeho času. Svoji prezentaci odhledil informací, že v Estonsku je člověk potřeba ve fyzické přítomnosti pouze ke dvěma úkonům, kterými jsou svatba a rozvod. K tomuto stavu má Česko ještě daleko, ale pokud bude ve společnosti přítomná vůle a odvaha, tak se i naše země může dostat do stavu, kterého Estonsko dosáhlo za dvě dekády od rozhodnutí státní správy zdigitalizovat.

Jiří Bulan rovněž upozornil, že pokud Česko – nejen politici, ale celá společnost – nezačne na modernizaci a digitalizaci svého státního sektoru urychleně pracovat, tak není vyloučené, že nám takříkajíc ujede vlak. Dále upozornil, aby se Česká republika nesnažila nutně dohnat ostatní země v již fungujících digitalizova-

Rut Bízková

Rut Bízková vystudovala Vysokou školu chemicko-technologickou v Praze, pracovala ve společnostech ČEZ nebo CENIA (České informační agentuře životního prostředí). Je bývalou ministryní životního prostředí. V letech 2012–2016 zastávala funkci předsedkyně Technologické agentury ČR. V současné době je členkou Rady vlády pro výzkum, vývoj a inovace. Působí také jako nezávislá konzultantka v oblastech ochrany životního prostředí, energetiky, výzkumu, vývoje a inovací.

Jiří Bulan

Konzultant a publicista v oboru digitalizace a kybernetické bezpečnosti. Na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy vystudoval žurnalistiku a bezpečnostní studia. Působí jako CEO české pobočky estonské společnosti RaulWalter, která se specializuje na řešení digitální identity pro veřejný i soukromý sektor. Má tak bohaté zkušenosti s digitalizací nejen státní správy, ale i businessů. V současnosti se zaměřuje rovněž na problematiku kryptografických čipů a řídí společnost Irontime.

Eva Pavlíková

Eva Pavlíková je jedním ze zakládajících členů platformy Česko.Digital a v současnosti působí jako výkonná ředitelka této komunity dobrovolníků, která sdružuje přes 3600 expertů a od svého založení v květnu 2019 úspěšně realizovala desítky společensky prospěšných projektů. Původně Eva Pavlíková pracovala na projektech CityVizor a Nedlužím státu. Dříve pracovala v české telekomunikační společnosti CETIN nebo řídila desítky projektů pro velké společnosti v retailu a utilitách.

ných aspektech, ale aby začala své reformy neukvapenými, přesto však efektivními kroky směřovat do doby, kdy budou oblasti spojené s identitou občana a přidruženými aspekty státní správy koncentrovány do mobilních zařízení. Jinými slovy, Česká republika se nemá snažit pouze dohnat neustále se modernizující státy, ale být takovým státem, který na základě dostupných dat a jejich správné analýzy dokáže následující vývoj předvídat a vhodně se na něj připravit a vybavit.

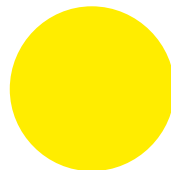
Eva Pavlíková / Komunikace mezi neziskovým sektorem, státem a občanem

Eva Pavlíková ve svém příspěvku nabídla perspektivu neziskového a dobrovolnického sektoru a jeho vztahu ke státní správě. Podobně jako u jiných řečníků, tak i z úst Evy Pavlíkové zazněla kritika resortismu. Neuspokojivé fungování 18 českých ministerstev je znát především v překrývání se odpovědností, povinností a agend. Vyzvala tak k překonání resortního konzervatismu a k posílení meziresortní spolupráce a komunikace.

Eva Pavlíková také zdůraznila potřebu pozitivního vztahu a spolupráce mezi neziskovými a nestátními organizacemi na straně jedné a státem na straně druhé. Právě spolupráce,

vzájemný respekt a naslouchání si představují pro Evu Pavlíkovou zcela základní hodnoty pro úspěšnou modernizaci a digitalizaci státní správy. Podtrhla tak slova předchozích řečníků a z panelu jasně vyplynulo, že hodnoty a principy právě jako je odvaha, respekt či široká spolupráce státních organizací mezi sebou, ale právě i mezi neziskovým sektorem a státem a taktéž mezi občanem a státem, jsou fundamentem změny.

V neposlední řadě se Eva Pavlíková zmínila také o potřebě mediátora, který bude spravovat komunikaci mezi státem a občanem a jenž bude upevňovat vzájemný respekt a otevřenost a tím taktéž podporovat zviditelnění pozitivních dopadů digitalizace, potažmo získávat podporu pro tyto státní reformy právě na úrovni jednotlivců.



Shrnutí panelu aneb co panelisté pokládají za zásadní pro úspěšnou digitalizaci státní správy v Česku

1. Komunikace

Zprvé mezi státem a občany, zadruhé uvnitř státu mezi jednotlivými úřady a za třetí mezi státem a neziskovými a nevládními organizacemi.

2. Meziresortní spolupráce

Překonání resortismu a bližší a užší spolupráce mezi jednotlivými ministerstvy a úřady.

3. Centrální autorita,

která bude zodpovědná za digitalizaci a rovněž komunikaci dovnitř i navenek.

4. Odvaha

jak státu, tak i občanů.

Víte, že...

do roku 2019 mělo pouze 13 % z vydaných elektronických občanských průkazů aktivován certifikát pro elektronickou identifikaci?

Zdroj: Kontrolní závěr z kontrolní akce 19/14, NKÚ, 2019.



DRUHÝ PANEL

Moderní podnikání

Petr Třešňák

/ Piráti /

Působí jako náměstek ministra průmyslu a obchodu. Dlouhodobě se odborně a politicky zabývá energetikou, energetickou bezpečností a právě propojováním businessu s akademickou a veřejnou sférou, digitalizací, inovacemi a transformací na průmysl šetrný k životnímu prostředí.

Petr Ložek

Vystudoval ekonomii na Univerzitě Karlově. Více než 20 let se pohybuje v consultingu a v současnosti působí jako vedoucí partner Technology Consultingu ve společnosti PwC. V minulosti pracoval pro několik významných bankovních a pojišťovacích skupin v regionu střední Evropy a podílel se na řadě technologických transformačních projektů. Mezi hlavní oblasti jeho specializace patří IT a digitální strategie, automatizace a digitalizace procesů a business intelligence řešení.

Druhý panel v rámci konference Od montovny k mozkovně nesl název **Moderní podnikání**. Panelisté debatovali problematiku nejen rozvinutých businessů, ale také start-upů, vztah soukromého sektoru s tím veřejným, roli vědy a výzkumu v moderním a digitalizovaném podnikání nebo třeba možnosti podpory segmentů s vysokou přidanou hodnotou.

ÚVODNÍ SLOVO PANELU

Petr Třešňák

Petr Třešňák ve svém úvodním slovu nejprve pozitivně ocenil významný posun v přijetí některých zákonů postupně budujících český e-government. Podobně jako již Rut Bízková v prvním panelu, tak i Petr Třešňák kvitoval přijetí tzv. Digitální ústavy. Ocenil také například přijetí zákona o elektronické preskripci neboli e-receptech. Zmínil ale také důležitost nacházení vhodného způsobu realizace těchto inovací, kdy na příkladu vydávání e-receptů v USA demonstroval, že identická aplikace a přebírání stejných postupů ze zahraniční nemusí být vždy nejvhodnější cestou pro český stát. V souvislosti s moderním podni-

káním a digitálními businessy uvedl, že důležité je podporovat nejen malé a střední firmy lokálního charakteru, ale taktéž vytvářet **globální hráče** pro rozvoj naší ekonomiky. (V závěru zmínil taktéž potenciál současného válečného konfliktu na Ukrajině, u nějž vidí analogii s Covidem a domnívá se, že by to mohlo České republice pomoci k energetické samostatnosti a podnikání kroků, které zaručí nejen pokrok, ale taktéž národní bezpečnost).

Petr Ložek / Rychlost. Esence dnešní podoby digitalizace

Petr Ložek se ve svém příspěvku podíval na digitalizaci jako dlouhodobý fenomén. Digitalizace dle něj začala už ve chvíli, kdy vzniklo průmyslové a technické odvětví a postupem času se liší v intenzitě, dynamice, úrovni a především rychlosti. Právě **rychlost** vnímá Petr Ložek jako jeden ze zcela zásadních určujících znaků digitalizace jako takové. Jinými slovy, digitalizace a změna prostřednictvím technologií je zde odnepaměti, ale to, co se zásadně mění, je rychlost, s jakou ji aplikujeme. A to podle Petra Ložka platí napříč různými obory. Za hlavní překážku dnešní digitalizace Petr Ložek označil motivaci. Samozřejmě se lze bavit o regulačních či technických omezeních, ale právě motivace se zdá být ještě mnohem



důležitější. Motivace se logicky liší napříč odvětvími a sektory, proto je vždy důležité se bavit o jejich konkrétních atributech v daném oboru. Během panelové diskuse k tématu sektorů s přidanou hodnotou pak Petr Ložek vyzdvihl služby, které označil za **sofistikovanější část ekonomického řetězce, v němž tkví potenciál české ekonomiky**. Pokud bude s tímto potenciálem v Česku dobře naloženo a bude se do něj investovat, je možné, **že služby budou pro náš stát zásadní při dalším rozvoji české ekonomiky**.

Tomáš Ditrych / Jak podpořit české začínající start-upy

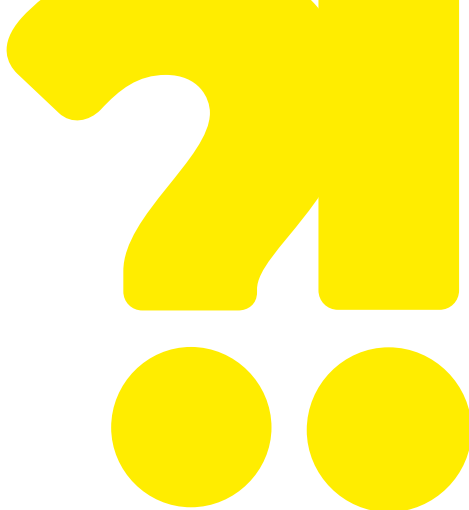
Tomáš Ditrych se v první části svého příspěvku zaměřil na dvě konkrétní zkušenosti z praxe, které za dobu svého působení v této oblasti považuje za základní pro úspěšnou modernizaci a rozkvět start-upů v Česku. Za prvé sem řadí **motivaci zaměstnanců** a za druhé **dostatek kapitálu pro ovládnutí trhu a získání zaměstnanců**. Právě druhému zmíněnému věnoval Tomáš Ditrych zvýšenou pozornost, protože úzce souvisí s problematickým aspektem české legislativy. Tím je **zdanění akcií či podílů dané firmy ze strany jejich zaměstnanců**. Nabízení podílů firm či akcií start-upů pro zaměstnance, kteří se na jejich fungování podílejí, je velice oblíbené například v USA a do jisté míry může řešit oba zmíněné problémy u zrodu firem, čímž je jak nedostatek financí, tak motivace zaměstnanců. V České republice se ovšem potýkáme s ne zcela vstřícnou legislativní úpravou tohoto úkonu, čímž je zdanění těchto podílů. Potenciál pro vynahrazení jinak nedostačkových finančních zdrojů do začátků start-upů tak nelze plnohodnotně naplnit.

Tomáš Ditrych tak doporučuje, aby byla tato **legislativní překážka z českého právního řádu odstraněna**. Zajistila by se tím jednak potenciální alternativa pro financování zaměst-

nanců v začínajících start-upech v Česku a jednak by se utvrdila pozitivní pozice státu vůči iniciativám, které se podílí na rozvoji české ekonomiky, postavení České republiky ve světě a zároveň zkvalitňování života českých občanů. Jednalo by se o demonstrativní akt ze strany státu ve snaze sblížit spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. V neposlední řadě by se jednalo o další preventivní krok pro to, aby ambiciózní projekty zůstávaly v českých zemích a nesměřovaly na zahraniční trhy, kde je poptávka vyšší a legislativní řád obvykle více otevřený.

Petr Voplakal / Strategie jako zásadní ingredience pro malé české firmy

Petr Voplakal sdílel své dlouholeté zkušenosti z inovačního centra, kde pomáhají malým a středním firmám



v České republice s digitalizací s cílem navyšovat konkurenceschopnost těchto firem a rozvíjet jejich schopnosti pro využívání pokročilých technologií. Petr Voplakal následně odprezentoval hlavní oblasti, které z jeho pohledu potřebují malé a střední firmy kultivovat, aby dosahovaly úspěchu. Jedná se o **poradenské služby, technologické služby a podporu financování**. Každá z těchto oblastí hraje při vývoji a modernizaci českých firem důležitou roli. Poradenské služby se zaměřují na to, aby firmy mohly své vlastní zaměstnance vzdělávat a udržovat tak vyrovnanou dynamiku mezi vizí a realitou. Jak bylo uvedeno v prvním panelu, v oblasti modernizace mají důležitou roli **procesy**, které, pakliže si to situace žádá, je třeba měnit či kompletně přehodnotit. Petr Voplakal rovněž zmínil další důležitý bod, čímž je expertní dohled. Každá oblast disponuje experty, a tak jedním z jeho doporučení je **umět si nechat poradit**. Technologické služby úzce souvisí s financováním, protože tyto dvě oblasti je třeba vnímat zároveň.

Petr Voplakal také zdůraznil, že v oblasti digitalizace není vždy pro danou firmu nutné následovat současné trendy a své finance směřovat směrem k jedné konkrétní inovaci, ale často je důležitější naslouchat expertnímu pohledu a důsledně zhodnotit,

Tomáš Ditrych

Je přední odborník na venture kapitálové transakce v Česku. Vystudoval práva na Univerzitě Karlově v Praze a dále na francouzské Univerzitě Paris II Panthéon-Assas a americké UC Hastings, San Francisco. V současnosti radí investičním fondům a technologickým společnostem při strukturování investičních smluv a nastavování férových podmínek. Dále se specializuje na Private Equity a M&A transakce. Je spoluzakladatelem pražské Angel Academy.

Petr Voplakal

Působí jako Digital Transformation Manager ve Středočeském informačním centru, které nabízí široké portfolio služeb a programů na podporu malých a středních firem ze Středočeského kraje, podporuje nápady a propojuje technologie výzkumných organizací s podnikateli. Po studiích na Karlově univerzitě a na Vysoké škole ekonomické v Praze se začal věnovat komunikaci a technologiím. Od roku 2005 pracoval ve společnosti ComGate. Od roku 2006 pak 13 let působil ve společnosti Mediatel, poslední rok pak jako ředitel pro technologie.

Věslav Michalik

Bývalý starosta Dolních Břežan. Před kariérou politika studoval na Fakultě jaderná a fyzikálně inženýrská ČVUT, pracoval v Akademii věd a poté na různých pozicích v bankovníctví. Disponoval bohatými zkušenostmi z oblasti strategického plánování a financí. Dlouhodobě se věnoval tomu, jak poskytnout modernímu podnikání dobré a přívětivé zázemí a jak na úrovni obce podporovat vědu, výzkum, inovace a technologické firmy, což se právě v Dolních Břežanech velmi dobře již několik let daří.

kteřá reforma je pro danou firmu v dané situaci vhodná. Jednoznačným doporučením Petra Voplakala pro malé a střední firmy tak je **stanovit si konkrétní strategii**. Strategii, ve které budou zahrnuty všechny tři zmíněné oblasti a která bude reflektovat ambice konkrétní firmy, její individuální zájem vůči trhu a také filosofii, kterou vedení společně se zaměstnanci dané firmy sdílí.

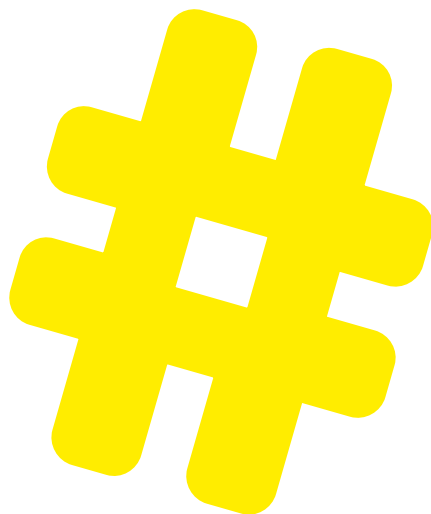
Věslav Michalik / Dolní Břežany, ukázka praktické spolupráce mezi státním a soukromým sektorem

Ačkoliv byl druhý panel zaměřený především na oblast soukromého sektoru, panelisté se napříč diskusí shodovali, že velká část příležitostí proudí z úzké spolupráce mezi státním a komerčním sektorem. Příkladem jsou právě Dolní Břežany, obec, která už několik let výrazně podporuje sepětí businessů, vědy a výzkumu. Dolní Břežany svého statusu „Středočeské Silicon Valley“ dosáhly díky několika klíčovými aspektům, které strategicky nastavil a po dlouhá léta vedl právě bývalý starosta Věslav Michalik. Strategie, jak dosáhnout toho, že se z montovny stane mozkovna v oblasti obce či města, tkví dle Věslava Michalika v několika zá-

kladních bodech. Jedná se o **vytvoření kvalitních infrastruktur, ustanovení vhodných podmínek pro investice a získání klíčového investora**. Ačkoliv se jedná o výčet poměrně náročných a teoreticky znějících aspektů, obec Dolní Břežany byla schopna za pomoci proaktivního vedení, mezisektorové spolupráce a vhodných investorů tyto oblasti zhmotnit do reality. V rámci vhodné infrastruktury byly vytvořeny nové kancelářské oblasti, bytové komplexy, jako klíčový investor byla pro Dolní Břežany ustanovena Akademie věd. Spolupráce mezi Akademií věd, soukromými subjekty a politickou reprezentací obce napomohla k vytvoření ekosystému, ve kterém se daří modernizaci a inovacím a které napomáhají nejen k zlepšování života v obci, ale zároveň upevňují českou ekonomiku.

Lokální rozvoj vědy a výzkumu totiž napomáhá k vyrovnanému rozložení sil v rámci státní ekonomiky a pomáhá vytvořit robustní síť, jenž je ve výsledku značně odolnější, než centralizovaná ohniska s výhradní pozicí v dané oblasti.

Podobně jako jiní řečníci i Věslav Michalik zdůraznil hodnoty potřebné pro úspěšné vytvoření zmíněného ekosystému. Jedná se o **důvěru a trpělivost**. Pro podporu obdobných projektů a inovativního vývoje českých obcí zařadil jako hlavní složky úspěchu **meziresortní spolupráci a důraz na decentralizaci**, díky níž bude nově utvořený ekosystém silný a přetrvá nárazy v podobě jak ekonomických, tak politických proměn.



Shrnutí panelu aneb co panelisté pokládají za zásadní pro úspěšnou digitalizaci státní správy v Česku

1. Motivace

fírem a jejich managementu

2. Dostatek kapitálu

a s tím související motivace zaměstnanců

3. Strategie a vize

4. Umět si nechat poradit



TŘETÍ PANEL

**Inovace
v praxi aneb
zkušenosti
z českých
mozkoven**

Michael Vích

Vystudoval speciální pedagogiku na Karlově univerzitě v Praze. V současnosti působí jako PR manager výzkumného centra ELI Beamlines v Dolních Břežanech, kde je zodpovědný za interní i externí komunikaci společnosti.

Tomáš Mocek

Od roku 2011 zastává pozici vedoucího laserového centra HiLA-SE Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR. Získal doktorát v oboru fyzika na Korejském pokročilém institutu pro vědu a technologie (KAIST) a také v oboru aplikace přírodních věd na Českém vysokém učení technickém (ČVUT). Je autorem / spoluautorem více než 160 vědeckých článků v impaktovaných časopisech.

Poslední panel konference se nesl v praktickém duchu. Panelisté zastupující úspěšné české firmy pocházející z různých odvětví představili na základě svých zkušeností, jak probíhá digitalizace, modernizace a technologizace přímo v konkrétních firmách a sektorech. Došlo ale také na sdílení překážek, se kterými se firmy museli či stále musejí vypořádávat, obecných doporučení nebo klíčových hodnot pro úspěšnou digitalizaci nejen businessů.

ÚVODNÍ SLOVO PANELU

Michael Vích / ELI Beamlines (inovace s laserovou přesností)

Michael Vích ve své prezentaci představil evropské výzkumné centrum ELI Beamlines sídlící v Dolních Břežanech, kde se celá konference také konala. ELI Beamlines představuje unikátní laserové centrum, které **kombinuje akademické prostředí výzkumu s praktickou využitelností laserů v průmyslu**. Michael Vích uvedl tři hlavní cíle, které se ELI snaží ve svém působení naplňovat. Prvním cílem je vytvoření unikátního výzkumného centra na evropské úrovni, které je například zajímavé i pro špičkové světové výzkumníky. Dalším cílem je pak samozřejmě snaha o posun laserových technologií na vyšší úroveň a jejich celkové zdokonalová-



ní. Zatřetí se pak jedná o ustanovení uživatelsky vděčné infrastruktury. Poslední bod je zvlášť důležitý, protože se jedná o jeden z cílů, který prakticky všichni řečníci napříč panely sdíleli, a je jím snaha propojit dvě zdánlivě oddálené kategorie. Ať už tím byla snaha přiblížit státní správu k občanovi v prvním panelu, snoubit soukromý sektor s tím státním v panelu druhém či zde **propojit ekonomickou utilitaritu s výzkumem**. ELI Beamlines usiluje o propojení nejen s českými a zahraničními firmami, ale taktéž spolupracuje s univerzitami a nabízí tak unikátní možnost pro studenty technických fakult orientovat své studium více prakticky. Toto propojení se studenty má i dále navazující přesah k občanům, ať už jsou jimi akce pořádané firmou pro středoškoláky, univerzita třetího věku či dny otevřených dveří pro širokou veřejnost. Tato snaha kompatibility něčeho tak specifického, jako je laserové centrum s neexpertní, širokou veřejností a zároveň využití ve prospěch ekonomického

růstu České republiky, může sloužit jako jeden z mnoha inspirativních kroků, který v ELI Beamlines ve své cestě za modernizací a inovací podnikají.

Tomáš Mocek/ HiLASE (když se propojí laboratoř s průmyslem)

Tomáš Mocek jakožto zástupce společnosti HiLASE jenž úzce spolupracuje s právě uvedenou ELI Beamlines ukázal, jak lze něco jako výrobu tak specifického produktu – laserů – využít pro účely revitalizace české, potažmo evropské ekonomiky. Popisoval snahu HiLASE **přesunout se z čistě akademického a laboratorního prostředí do reálného business prostředí pro firmy a zároveň utvářet produkty a vytvářet prostor, který by sloužil i dále společnosti**. Zásadní krok pro dosažení tohoto stavu tkví v potřebě zakomponovat do experimentů a aktivit v dané specializované oblasti **složku efektivity vůči ekonomice**, což je aspekt, se kterým se v tradičním výzkumu a obecněji akademickém odvětví setkáváme poměrně zřídka. Je proto potřeba přeměnit tu praxi, kde se dělá věda čistě pro vědu a kdy soukromý sektor usiluje pouze o zisk. HiLASE je ukázkou toho, že tato fúze může být reálná.

Tomáš Mocek se potom zaměřil na to, jak lze propojit **touhu po zpřístupnění oblasti výzkumu soukromému sektoru se snahou stále se posouvat v modernizaci vlastního oboru**. Tohle

pak představuje cíl HiLASE své postupy a procesy inovovat, např. pomocí tzv. smart lasers, kdy do výroby laserů tak, jak funguje dnes, budou postupně inkorporovány moderní a pokrokové přístupy a metody, které úzce souvisí s digitalizací a jež umožní firmě takřka jít předběhnout dobu. Zásadní nicméně zůstává, aby tyto **modernizační kroky stále napomáhaly k většímu uplatnění a využití**. Tato forma propojení vědeckého s užitečným lze chápat v této oblasti jako jedna z nejvíce pokrokových tendencí tak úzce profilovaném sektoru, jako je oblast výroby laseru a jež se dá zároveň skvěle aplikovat i na úroveň propojení digitalizace se státní správou, kdy by se „vědecké“ mělo propojovat s „užitečným“.

Jana Polášek Filová / Škoda Auto (Meziresortní komunikace je základ nejen ve státní správě)

Jana Polášek Filová ve svém výstupu na praktických příkladech ze ŠKODA AUTO prezentovala zásadní body pro digitalizaci především v soukromém sektoru. Digitalizaci obecně chápe jako **prostředek ke zlepšování** (plánování, řízení a optimalizaci) a nikoliv jako cíl.

Digitalizace by tudíž měla být vnímána jako jeden z praktických nástrojů, který lze využít při cestě ke kýženému cíli a neměla by figurovat v plánech zcela samostatně, protože

účely digitalizace v ideálním stavu samy sebe přesahují.

Za zcela zásadní označila Jana Polášek Filová **strategii a koncepci**. Tento aspekt pak prezentovala na strategiích ŠKODA AUTO pro rok 2025 a 2030, kde hovořila o tom, že již prioritní koncepty z roku 2025 byly pouze detailněji rozpracovány a lépe ukotveny do daného prostředí, nicméně jádro zůstává neměnné.

Za další klíčový bod označila **kommunikaci mezi jednotlivými oblastmi**. V praktické rovině se jedná o určení tzv. step by step témat, která jsou pro digitalizaci důležitá a která ji ovlivňují a jejich následné zapracování do konkrétních částí firmy. Tento koncept můžeme analogicky přirovnat k důležitosti meziresortní spolupráce na úrovni státní správy, který byl akcentován zejména řečníky v prvním panelu na téma Moderní stát.

V neposlední řadě pak Jana Polášek Filová demonstrovala důležitost **schopnosti pružně reagovat na změny** a dokázat navigovat situace, které nebyly původně zamýšleny.



Pružnost, proaktivnost, komunikace a schopnost nastavení si ambiciózní, leč stále realizovatelné mise. Aspekty, které jsou přítomné ve společnosti ŠKODA AUTO a které mohou složit jako inspirace pro další společnosti či sektory usilující o digitalizaci a technologizaci.

Ondřej Klamt / Rohlik.cz (Služba pro občany je partnerství)

Společnosti, jako je Rohlik.cz, jedna z nejúspěšnějších firem na českém území několika posledních let, mohou nabídnout mnohem víc než své elementární služby, kterými se profilují. Ondřej Klamt vidí Rohlík jako partnera českých občanů, něco, co nám zpřijemňuje život a napomáhá k jeho zkvalitnění. Stejně jako za všemi ostatními firmami, které byli prezentováni v rámci třetího panelu konference, tak i za Rohlíkem stojí mnohem více, než se může na první pohled zdát.

Ondřej Klamt ve svém výstupu představil **jeden z ústředních atributů**, který je fundamentální pro úspěch jakékoliv nové firmy. Je jím **byznys model, či forma, jak se daná firma bude profilovat**; například právě Rohlík si určitě, že bude silně pro-zákaznický orientovaný, čímž si firma a její zaměstnanci nastavily priority, které je doprovázely už od vzniku a které jsou dále kultivovány v rámci procesu modernizace.

Jana Polášek Filová

Expertka na digitální transformaci, digitalizaci výroby a průmysl 4.0. Je spoluautorkou akčního plánu pro implementaci standardů Průmysl 4.0 – Výzva pro Českou republiku (2016). Od roku 2016 pracuje ve ŠKODA AUTO, kde nyní zastává pozici koordinátorky pro inovační management v oddělení Digitalizace a Industrie 4.0 (PPD) oblasti Výroby a logistiky.

Ondřej Klamt

Působí jako CTO nejúspěšnějšího českého online obchodu s potravinami Rohlík.cz. V Rohlíku buduje IT oddělení, dohlíží na hladké fungování interních systémů a propojuje IT s businessem. Dříve pracoval například jako IT projektový manažer ve společnostech SPRINX Systems nebo Trask solutions. V Rohlíku pracuje od roku 2016.

Tomáš Stegura

Výkonný ředitele útvaru Digital ve skupině ČSOB. Vystudoval informatiku na Vysoké škole ekonomické v Praze. Od roku 2006 pracuje ve skupině ČSOB a digitalizaci se věnuje velkou část své kariéry. Do roku 2013 zastával pozice programového a projektového manažera, mezi lety 2013 a 2014 působil v IT jako manažer odpovědný za řízení týmu Business analýzy a IT analýzy. Následně, až do roku 2018, byl na pozici ředitele za oblast „Firemní elektronické bankovníctví“ zodpovědný za vytvoření nového digitálního kanálu ČSOB CEB.

Mimo tento důležitý poznatek Ondřej Klamt věnoval pozornost České republice v oblastech, které podporují podnikání na svém území a které jej naopak brzdí. Mezi pozitivní aspekty zařadil poměrně vstřícnou legislativu a **technologickou vyspělost, a to zejména u jedince – zákazníka.**

Vzhledem k expanzi společnosti Ondřej Klamt nabídl cenné porovnání se zahraničím. Poměrně překvapivě konstatoval, že u našich sousedů jako je Německo či Rakousko panuje mnohem větší míra konzervatismu v oblasti využívání technologií u občana.

V závěru Ondřej Klamt konstatoval, že co se týče budoucnosti českého pracovního trhu, tak dle jeho mínění brzy dojdeme do bodu, **kdy poptávka po pracovnících v oblasti IT a přidružených oborech významně převyší nabídku.** Jedná se o důležitou skutečnost, která bude do určité míry určovat směr, kterým se Česká republika v oblasti digitalizace vydá.

Tomáš Stegura / ČSOB (Asistentka Kate představuje další metu bankovního sektoru)

Když se řekne bankovníctví, velká spousta z nás si představí štosy papírů, inkoustová razítka a bankovní přepážky otevřené od jedenácti dopoledne do dvou odpoledne. Tomáš Stegura se za pomoci digitální asistentky Kate snaží tento stav změnit. ČSOB se svou

voicebotkou Kate je jedním z příkladů, že i instituce, které většínou fungují na základě svých spolehlivých a neměnných postupů a zavedeného řádu, mají místo pro inovaci. Kate, která je vůdčí tvář inovací v ČSOB, si klade za cíl inspirovat uživatele bank o něco více k tomu se aktivně podílet na svém chodu bankovníctví, a to bez toho, aniž by bankovní instituce musely zaměstnat stovky nových zaměstnanců. Kate **reprezentuje zjednodušení a urychlení komunikace mezi dvěma akéry, tedy klientem banky a bankou samotnou** a lze ji tak vnímat jako vynikající reprezentaci toho, že digitalizace opravdu může vést ke usnadnění fungování části společnosti.

Dalším přínosem voicebotky Kate pak má být **ulehčení práce zaměstnanců**. Zaměstnanci jsou totiž často vnímáni jako kategorie, která bude digitalizací sektorů nejvíce trpět, ovšem tato iniciace ze strany ČSOB představují opak. Pokud Kate skutečně dosáhne úrovně, kdy bude schopna fungovat téměř samostatně, zaměstnancům banky zbyde čas na jiné pracovní úkony a často opakující se dotazy a problémy budou směřovány na umělou inteligenci.

Tomáš Stegura tak explicitně ukázal, že digitalizace a technologizace se neděje jen v ryze technologických společnostech, ale že také instituce jako například banky si uvědomují **důležitost inovací, využívání nových technologií, redesignu procesů a pohledu do budoucna**.

Shrnutí panelu aneb co panelisté pokládají za zásadní pro úspěšnou digitalizaci státní správy v Česku:

ELI BEAMLINES propojení výzkumu, businessu a veřejnosti a snaha o kompatibilitu specificky vymezeného laserového centra se širokou veřejností

HiLASE zakomponování složky efektivity vůči ekonomice a tedy fúze základního výzkumu s businessem

ŠKODA AUTO digitalizace je pouze prostředkem ke zlepšování a nikoliv samostatným cílem

ROHLÍK.CZ silná orientace na zákazníka a vzájemná důvěra služba—zákazník

ČSOB zrychlení a zjednodušení komunikace mezi klientem a bankou prostřednictvím robotizované voicebotky Kate



vydal: **Institut moderní politiky iSTAR**

Malostranské náměstí 266/5, 118 00 Praha / IČ: 07746415

www.i-star.cz



modernipolitika